

赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 155期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2022年 10月 28日

赣州市税务局推行“四字”工作法 提升全市税收营商环境

今年以来，赣州市税务系统坚持以改革创新为抓手，推行“智慧联通”工作法，深入实施营商环境优化升级“一号改革工程”，全力打造“第一等”税收营商环境。同时聚焦重点企业发展，提供个性化税收服务，落实落细各项税费优惠政策，帮助企业化解涉税风险，为其高质量发展提供强有力支撑。

一、智慧服务更省心。优化“线上”远程办税提效率，试点运行“云办税平台”，实现税务登记、跨区域涉税事项报告、预

缴申报等 7 大类 25 项高频业务远程即办，进一步增强“非接触式”办税便捷程度。探索“线下”智慧办税显成效，以南康智慧办税服务厅为蓝本，在全市逐步打造“非接触、智能化、可视化、全渠道”智能办税新模式，为纳税人提供无感识别、一站审批、智慧导税、交互辅导等智慧舒适办税新体验。

二、惠企政策强信心。多措并举提高税费政策知晓度，通过开展“万名税干访万企”实践活动、编印组合式税费支持政策宣传资料、录制“退免减缓”等政策系列解读视频、开辟税费减免绿色通，推动政策及时送达。“全天候”服务保障企业生产经营，全市税务系统推行节假日办税服务“不打烊”、政策宣传“不停歇”、退税减税“不停顿”、走访企业“不止步”，为我市企业生产经营“保驾护航”。

三、联动服务筑同心。构建“税企连心”联系机制，市县两级税务机关中层以上干部挂点联系重点企业，前三季度累计“直联”企业 3970 户次。通过发放《税费服务连心卡》畅通税企联系渠道，通过“面对面、心连心”沟通交流，实现需求快速响应、问题实时解决。开展“红心向党 虔税无忧”税费定制服务活动，重点解决纳税服务质效不高问题，从“个性化”需求、“精准化”推送、“一体式”提醒、“专属式”沟通、“专家团”助力五方面为企业定制服务。

四、畅通服务暖人心。建立“税务直通车”畅通权益诉求通道。开通政策落实“扫码”建议（投诉）渠道，开设 12366 本地

专属咨询（投诉）电话，实现征求意见“不下线”。组建“春雨”志愿团队扩大税收服务覆盖面，召集大专院校学生、涉税行业协会、中介机构从业人员、企事业单位财务人员与税务干部一道组建 20支“春雨”税收志愿服务队伍，其成员已有 713名，累计为企业开展志愿活动 885次，接受过服务的纳税人达 12.6万。

赣州医保坚持“三度”工作法 筑牢防贫返贫医保防线

实施乡村振兴战略以来，赣州市逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向统筹基本医保、大病保险、医疗救助三重制度常态化保障平稳过渡，建立起防止因病致贫返贫动态监测机制，优化调整资助参保政策。截至今年 9月底，全市医保系统标识贫困人口（含特困人员、低保对象和监测对象）共计 46万人，门诊就诊 166.8万人次，发生门诊总费用 5.4亿元，报销费用 4亿元左右，报销比例达到 75%。住院就诊 21.7万人次，发生总费用 15.9亿元，报销费用 11.6亿元，报销比例达到 72%，坚决守住防止规模性返贫防线。

一、坚持政治统领，夯实组织基础有“深度”。一是坚持全市一盘棋。依托市县医保部门行政和经办同步双线垂直管理，医保基金实现统收统支，基金大数法则不断显现，截至 9月底，全市城乡居民基本医疗保险基金累计结余 52亿元，可支付月数达到

8个月，全市医保经办服务高效统一，为全市农村低收入人口提供有力的基金保障和统一高效的经办服务。二是坚持协同高效。加强与民政、乡村振兴和卫健等部门的沟通协同，建立全市农村低收入人口的人员信息管理和数据共享机制，与市卫健部门建立慢性病认定备案和管理协同机制，为农村低收入慢性病患者创造更多的用药优惠和便利服务。三是坚持落实有力。局党组每年定期研究乡村振兴工作，明确具体科室负责日常协调工作，成立专项督导组，对医保乡村振兴政策落地情况进行督导，确保各项工作有力推进，各项政策有效落地。

二、加强关心关爱，保障医保待遇有“力度”。一是坚持应纳尽纳。加强与民政和乡村振兴等部门对接，在2个工作日内完成新增农村低收入人口的身份标识，及时更新困难人员数据，做到“随时认定、随时标识、随时参保、随时享受待遇”。二是坚持应保尽保。通过线上线下多渠道宣传医保政策，加强脱贫人口参保数据比对，不断筛查未参保信息，做到脱贫人口参保率达到100%。对特困等人员进行资助参保，全市农村低收入人口资助参保率达到100%，实现应保尽保、应资尽资。三是坚持应享尽享。对农村低收入人口经基本医保、大病保险、医疗救助三重制度支付后政策范围内个人自付费用仍然较重的给予了倾斜救助，门诊实际报销比例达到74%。住院实际报销比例达到72%，确保待遇政策应享尽享。

三、立足为民便民，提升医保服务有“温度”。一是坚持为

民有心。率先实现困难群众在市内享受“先诊疗、后付费”和出院时“一站式”刷卡即时结算服务，显著减轻农村低收入人口医疗费用垫付压力。二是坚持爱民有情。将困难群众30种门诊特殊慢性病备案和用药管理权限全部下放到定点医疗机构，其中包括乡镇卫生院，并规定2天内完成慢病认定后的备案工作，有效解决农村低收入人口慢性病办理难的问题。三是坚持集采有为。执行药品耗材零加成，落实药品耗材集中带量采购政策，执行18个批次国家和省级药品、医用耗材集采，共323个集采中选药品，预计每年将为我市节约采购资金约10.75亿元，进一步减轻农村低收入人口的用药负担。四是坚持便民有我。全面放开全市统筹区内医保备案刷卡结算权限，真正实现农村低收入人口统筹区内无障碍住院就医。按照“县有厅、乡有窗、村有人”目标要求，构建起“四级医保经办服务体系”，8项经办便民服务事项下沉到乡、村两级代办，各类办事材料和证明事项减少近40%，平均办结时限缩短至1.5个工作日，医保服务“最后一公里”有效畅通，为农村低收入人口提供高效的经办服务。

赣州综保区强化开放功能释放发展活力

今年以来，赣州综保区坚持高水平开放高质量发展不动摇，发展进入快车道，在最新公布的2021年度全国综保区发展绩效评估中排名第67位，较2020年前进51位，位列江西省第二，为江

西省进步最大的综保区。

一、在稳中有进中做好外贸文章。坚持“稳存量、扩增量”，大力发展壮大保税加工、保税贸易、保税物流等三大产业，持续提升外贸质效。立足综保区特色，积极构建保税加工、保税贸易、保税物流等“多点开花”的外贸发展格局。今年 1-8月，实现进出口总额 128.4亿元，同比增长 102.5%，总量在全国综保区中排名第 60名，增速排名第 35名。进出口总额占全市 26.69%，增量占全市 47.78%，占比大幅提高。

二、在持续攻坚中提高招商质效。大力实施“1231”招商工作目标，对招商情况实行“每月通报、每月排名”，压实工作责任，浓厚“全员招商”氛围。今年 1-9月，共外出招商 88批次，接待客商 403批次，签约引进项目 17个（含工业项目 9个），其中 1亿元以上项目 9个，10亿元（含）-50亿元项目 6个，100亿元（含）以上项目 2个。

三、在日夜奋战中加快项目建设。大力实施集群式项目“满园扩园”行动，加快推进招商引资项目和基础设施建设项目落地。招商引资项目加快建设。恒慧、中石、泓宇、宝百、湘港、开元稀土等项目实现开工建设，华瑞新材料、广仑电子、创越新能源、墨彩等项目实现投产或试生产，蓝芯、凯普勒等项目正在加速满产。基础设施项目大力推进。标准厂房三期、标准厂房项目已完工；空港产业园一期、振兴科技园、网外配套宿舍项、中国（赣州）跨境电商产业园项目均达到时序进度。

四、在差异竞争中壮大跨境电商。引进菜鸟国际中心仓平台，多多国际云仓等国内平台，使用保税仓库面积超 1.5万平方米，入区美妆、洗护等进口产品超 3000个品类，进口入区备货货值突破 1.2亿元人民币。今年 1-9月，完成跨境电商 1210出区订单数超 120万单，交易额突破 9000万元人民币；实现跨境电商 9710出口达 53.79亿元。订单数是去年全年订单数的 2倍多。

五、在便捷通关中优化营商环境。依托赣州保税集团，发挥平台服务功能，为区内外企业提供进出口报关等优质外贸综合服务。常态化开行“赣州-东盟”货运直通车，进一步提高通关效率和便利化水平。拓展供应链业务范围，今年 1-9月，累计提供供应链服务 45.1亿元，为区内外企业提供进出口报关服务 2326单、货值 124.16亿元。常态化开行赣州至东盟货运直通车，今年 1-9月，东盟直通车已开行 396车次，货值 1.51亿美元。

上犹县锚定目标跑出优化营商环境“加速度”

今年以来，上犹县持续深入实施优化营商环境“一号改革工程”，助推打造“政策最优、态度最暖、流程最短、效率最高、服务最好”的新时代第一等营商环境，以创新机制、再造流程、压缩时限、优化服务为抓手，纵深推进“放管服”改革，当好服务企业“勤务兵”，奋力打响“马上办”上犹营商品牌，持续提升企业和群众的获得感与满足感。

一、聚焦工作“重难点”，对标省市优化提升指标。强化主动提标意识，看齐国内一流标杆做法，并对照对标提升方案和改革任务清单，不断进行自我优化提升，首次举办全县营商环境指标答辩会，纳税、获得用水用气、登记财产等 3 个一级监测指标达到全市最好水平。积极贯彻落实“五定”办法即“定目标、定任务、定措施、定时限、定责任”，建立优化营商环境工作台账，对改革任务实行清单化管理，抓严抓实，将优化营商环境工作部署落实情况纳入日常监督的重要内容，以严要求带来高成效，截至目前，共为企业减负约 2.77 亿元，其中，减税降费 22500 万元，降低融资成本 220 万元，人工成本 324 万元，用能成本 713 万元，用地成本 3905 万元。持续深入推进“小鬼难缠”“中梗阻”等专项治理行动，严肃查处落实营商环境部署不力、措施不实、作风浮漂等问题，以优质营商环境促经济发展畅通，目前，全县新签约项目 43 个、总投资 456.3 亿元，新签约引进项目投资额创历史同期记录。168 项对标提升重点改革任务中 129 项任务已完成，39 项任务正在推进，以高标准严要求，营造爱商护商亲商浓厚氛围。

二、聚焦自身“薄弱点”，不断强化业务能力水平。围绕“人人都是优化营商环境能手”主题，针对存在的优化营商环境领域知识储备不足、业务水平不精、改革思想不深等薄弱方面，聘请专家团队进行专题辅导，对症下药，查缺补漏，全面提升优化营商环境工作的熟练度。同时，积极组织业务知识考试，围绕“组织机构建设、专题研讨工作、优化创新举措、获得荣誉表彰、指

标提升落实”等开展现场答辩竞赛。建立健全了业务培训长效机制，形成各部门之间“你追我赶，争先创优”抓落实的良好工作局面，以高水平的业务能力推进高质量的优化营商环境，目前，“一照通办”改革事项覆盖率提升至 30.21%，位居全市前列；招投标领域全流程电子化率及不见面项目占比均为 100%；政府性融资担保机构担当余额为 2.5 亿元，平均担保费率 0.32%。

三、聚焦服务“关键点”，扎实构建亲清政商关系。巩固“企业办事，干部跑腿”服务理念，针对每个市场主体，实行“一个市场主体、一个帮扶干部、一名市场指导员、一本帮扶手册、一张帮扶联系卡”等“五个一”工作机制，以“问基本情况，帮助提振发展信心”“问政策落实，帮助提升发展动能”“问事项办理，帮助办理各项手续”“问困难问题，帮助解决经营难题”“问发展需求，帮助破解发展瓶颈”等“五问五帮”为主要内容，实现全县 20389 户市场主体结对帮扶全覆盖，发扬“店小二”精神，深入开展“心连心·马上办”结对帮扶市场主体活动，充分发挥广大干部“政策宣传员”“发展服务员”“诉求协调员”作用，目前共收集市场主体各类困难问题 843 个，解决 621 个，正在推进解决 157 个。大力深化“放管服”改革，主动创新“上门办”“云帮办”等模式延伸服务链条，企业开办实现全程网办、0.5 日办结、零成本，创新推出“交地即交证”“整村（园）授信”等新模式，进一步提升企业办事满意度。同时，积极拓宽惠企平台功能，37 项高频事项接入市“亲清赣商”惠企政策兑现平台，

设立“免申即享、即申即享、承诺兑现”惠企政策兑现资金池 3000 万元，惠企政策通过“亲清赣商”平台集中兑现企业总户数 430 户，兑现金额 5582.44 万元，以实际行动构建“清”上加“亲”的新型亲清政商关系。

全南县打好“四张牌”创新推进 依法治县述法机制

近年来，为认真落实《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，全南县压牢压实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人相关职责，不断提高领导干部的法治意识，增强各级领导干部自觉运用法治思维和法治方式解决问题的能力，通过打好“述法”“晒法”“评法”“用法”四张牌，紧盯法治建设关键人，全力推进依法治县方略顺利实施。

一、打好“述法”基础牌。把党政主要负责人述法作为推进法治建设的关键前提。一是明确述法范围。把全县 56 名乡（镇、城市社区）党政主要负责人、以及县委工作机关、县政府工作部门的主要负责人纳入现场述法对象范围。二是规范述法内容。述法对象紧密结合县委、县政府关于法治建设的工作部署和年度法治全南建设工作要求，紧扣群众反映强烈的本单位本系统法治建设突出问题及薄弱环节，立足自身工作职责，实事求是报告履职情况、分析存在的问题、提出下一步改进举措。三是创新述法形

式。采取现场述法与书面述法相结合的方法，由 5 名党政主要负责人采取“现场报告 +PPT”形式，进行现场述法，其他 51 名则书面述法。

二、打好“晒法”加强牌。多层次、全方位“晒出”述法真业绩是重要路径。一是在媒体上“晒”。在县融媒体中心开设“一把手专题述法”专栏，已择优发布 19 篇党政主要负责人述法报告，将“法治成绩单”直面百姓、接受百姓监督。同步开设“法治”专栏，展示各部门各单位法治工作经验做法。二是单位内部“晒”。通过组织召开党组会、党员大会、述法评议会等形式向单位党组、党员干部、全体干部职工开展内部述法，总结本年度法治建设情况，规划明年的法治建设工作。三是在法宣阵地“晒”。利用全县 110 余个法治文化阵地展示本区域法治建设工作实效，各单位利用本单位宣传栏将述法报告栏予以公示。

三、打好“评法”提升牌。对党政主要负责人述法，进行大众化、各方面、多维度评判是关键举措。一是民主测评。邀请“两代表一委员”和群众代表开展民主测评，现场收回民主测评表 73 份，将测评情况作为综合评分重要指标，切实强化群众民主监督。二是现场点评。县委依法治县委员会主任、县委书记对现场述法对象逐一进行点评，直接点出 11 个问题，进一步提高党政领导干部抓法治的行动自觉。三是开展调查问卷。充分利用农村圩日、法律宣传周等活动时机，在开展法治宣传的同时，发放 530 余份调查问卷，了解各部门各单位法治工作存在的问题，收到反馈意

见 12条。

四、打好“用法”运用牌。强化述法结果的刚性运用，推动法治建设上新台阶是最终目的。一是抓好督促整改。全面梳理领导点出、群众评出、考核反馈的问题，列出整改清单，要求责任单位限期整改。同时，将落实述法工作纳入半年法治督察和年度工作考评，增强述法结果运用的刚性。二是建立长效机制。印发《关于进一步加强党政主要负责人法治述职工作的实施意见》，推动党政主要负责人主动学法用法。今年以来，围绕构建基层矛盾纠纷多元化解体系，在城区打造了“访调诉”一站式服务中心；在各乡镇先后塑造了“老司法调解”工作室、“老马说事”工作室、“老兵调解”工作室等一批司法调解品牌，有效推动一大批矛盾纠纷得到实质性化解，各类矛盾纠纷化解率达到 98.37%。信访案件息访率达 91.36%。三是强化结果运用。加强部门衔接配合，将法治建设第一责任人职责落实、半年督察、述法整改情况通报作为绩效考评重要内容，同时也是衡量工作实绩和考察使用干部重要依据。

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8992059

电子邮箱：gzswxzf@163.com