

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 164 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2023年 2月 20日

---

## 赣州市聚焦三大领域精准发力 奋战首季经济“开门红”

为深入贯彻落实党的二十大精神和中央、省有关工作部署，赣州市以“作示范、勇争先”的昂扬斗志，纵深推进“三大战略、八大行动”，以“开局就是决战”的信心和勇气，力抓招商引资，力推项目建设，力顶企业帮扶，凝聚三股合力，力争一季度主要经济指标增速领跑全省前列，为实现一季度经济“开门红”发挥关键性作用。

一、力抓招商引资，以外力提振发展内力

一是高位推动，奋力拼招商，北接南融齐攻坚。赣州市委、

市政府主要领导高度重视招商引资工作，亲自部署、亲自谋划、亲自带队考察招商。各产业链牵头市领导均亲自参与走访对接客商。各县（市、区）、市直单位抢抓春节良好时机，到粤港澳大湾区、长三角、闽东南、京津冀等重点区域，走访对接重点企业、重点客商，将春节过成“招商节”。据统计，1月份县（市、区）党政主要领导外出招商共计 80余批次，市直（驻点）单位主要负责同志外出招商共计 44批次。

二是精心组织，倾力强对接，全员招商氛围浓。赣州市委、市政府举行了 2023年企业家迎春座谈会，市四套班子主要领导与企业家共话发展、共谋未来。各地、各有关部门积极接待来赣实地考察的意向企业、商协会；同时，立足自身实际，大力举办恳谈会、座谈会、茶话会等“三请三回”“三企入赣”系列活动，宣传推介我市经济社会发展情况、投资环境、优惠政策等。春节期间，全市共举办“三请三回”活动 152场，洽谈项目 516个，洽谈推进神州通、三晶电器、双胞胎、广州生物、中兴新材等重大项目。2月份以来，先后举办 2023年江西于都（广州）纺织服装产业招商推介会等一系列重大招商活动，其中在 2023“虔城融湾嘉游赣”赣州（深圳专场）文化旅游招商推介会上，共签约文旅项目 25个，签约总金额 416.5亿元。

三是快速推进，全力优服务，重大项目落户忙。全市各地各部门通过紧密跟踪在谈项目，密切联络对接客商，积极促进项目

取得进展，签约了一批重点产业链上的补链延链强链项目，打响新年招商引资“第一枪”，跑出“加速度”。春节期间，南康区、赣县区、会昌县、安远县、赣州经开区等多地举行招商引资项目集中签约活动。今年1月份，全市新签约项目62个，同比增长158.33%；合同金额698.69亿元，同比增长172.93%。其中百亿元以上项目2个，引进浙江华友控股集团有限公司在龙南市投资101亿元的年产30万吨锂电新能源正极材料生产及矿产资源合作开发项目、天能控股集团有限公司在信丰县投资100亿元的新建天能电池集团（信丰）新能源产业园项目。

## 二、力推项目建设，以大投资带动大发展

一是下好项目谋划“先手棋”。聚焦基础设施、产业发展、生态环保、公共服务等领域，提前4个月谋划储备2023年重大项目，及时跟进申报进展。目前，赣州列入省大中型项目596个、总投资6480亿元、年度计划投资2394亿元，均为全省第一，孚能科技30GW新能源电池、梅江灌区等66个项目纳入省级重点调度。以“八大行动”为统揽，实行“一张清单”调度管理，全年实施“八大行动”项目1885个、总投资10206.3亿元、年度计划投资3485.1亿元，项目盘子创历史新高。

二是按下开工复工“快进键”。扎实推进春节期间（1月21日至2月5日）重大项目不停工，316个亿元以上重大项目完成投资百亿元，如推动富联科技加快设备安装、螺溪洲大桥完成首轮

钢桁梁顶推。有序指导少数停工项目加快复工，确保停工项目在 2 月 1 日前复工率达 100%。积极营造“拼经济、拼发展、拼项目”浓厚氛围，组织一季度 361 个亿元以上重大项目联动开工，总投资 3002 亿元，年度计划投资 1328 亿元，吹响了“大干项目、大抓落实”冲锋号。

三是打好项目建设“主动仗”。2月 3 日，赣州市政府召开专题会议，协调解决 10 个 50 亿元以上项目建设存在的用地、林地、能评、环评等问题，明确攻坚节点，强化跟踪问效。组织各地积极将项目纳入中央加大建设用地保障范围，为梅江灌区、G323 赣县江口至梅林段改建等 11 个项目申报用地 1100.6 公顷。用好三级协调调度、领导挂帅等机制，将为市厅级以上领导安排 2-3 个挂点联系项目，实施定点调度、跟踪推进、销号管理。

### 三、力顶企业帮扶，以优惠政策助企解困

一是紧抓部署为政策“铺路”。制定印发《关于推动实现一季度工业经济强劲开局的通知》，明确要求各地积极推动惠企政策落地落实，着力解决制约工业经济运行的掣肘问题；鼓励有条件的地方结合本地实际出台工业稳增长激励政策，在增产增效、稳岗留工、扩大招工、项目建设、产销对接、企业入规等方面给予奖补激励，进一步提振市场信心，稳定市场预期，激发主体活力。

二是紧抓落实给企业“加油”。对工业企业实施电价补贴政策，印发《关于做好 2022 年度工业企业电价补贴工作的通知》，

要求各地做好审核把关工作，尽快落实电价补贴，推动企业降本增效；对春节期间重点企业不停产企业进行补贴，进一步促进重点工业企业加班生产，鼓励企业恢复生产，提振企业发展信心。

三是紧抓问题为企业“清障”。落实政企圆桌会等帮扶机制，协调解决一批实质性困难问题。截至1月份，全市共召开政企圆桌会议20次，梳理问题78个，现已办结65个，办结率83.33%。其中，市级层面召开会议2次（现代家居、纺织服装），梳理问题5个，当前正在推进办理；县级层面召开会议18次，梳理问题73个，现已办结65个，办结率89.04%。深入实施防范化解拖欠中小企业账款专项行动，收到省清欠办转来“国务院互联网+督查”和省中小企业款项支付投诉平台投诉线索4条，已化解3条，1条正在化解。

## 赣州经开区“五不停”抢抓开门红

赣州经开区深入贯彻落实党的二十大精神和中央、省委、市委决策部署，开展春节期间重大项目不停工、重点企业不停产、招商队伍不停跑、商贸文旅不停业、安全监管不停歇行动，以更大力度抓项目、抓投资、抓招商、抓产业、抓消费，确保一季度经济强劲开局。

一、重大项目不停工。一是成立春节期间“重大项目不停工”

工作专班，统筹抓好重大项目建设不停工工作。二是紧抓要素保障，对洋田公寓三期项目施工单位缺少水电安装工人，综保区停车场项目混凝土公司水泥供应、综保区标准厂房二期甲供材不停供等问题，及时协调解决。各要素保障部门、各窗口服务单位春节期间做到项目审批“不打烊”，并联推进规划、环评、安评、施工许可等开工前手续办理，最大限度缩短项目审批时限。三是营造浓厚氛围，由区领导带头，各项目挂点单位共同开展春节期间项目“大走访”活动，送上防疫、食品等物资。联系省、市媒体进行宣传报道，讲好“经开故事”，为“奔跑第一春，誓夺开门红”营造了浓厚氛围。春节期间，全区 50个省大中型项目、12个一季度联动开工非省大中型项目、34个地方政府专项债券项目、3个政策性开发性基金项目全部不停工，不停工率达 100%，做到项目建设力度不减、施工强度不降。比如，富士康（赣州）项目有 1100多名施工及管理人员坚守岗位不停工，确保一期一标段按时全面交付。

二、重点企业不停产。一是企业帮扶不断。组织 364名首席服务员对 302家规上工业企业春节“不停产”情况进行摸排，送策入企，鼓励企业春节期间主动抢订单、抢市场、抢机遇，开足马力，加大生产。充分利用“企业服务日”活动，首席服务员下沉企业一线，积极帮助企业协调解决生产中遇到的困难和问题。二是企业生产不停。全区规上工业企业 302家，不停产企业 302

家,在岗员工 49401人,累计完成产值 12.72亿元,同比增长 11.6%,其中 22家 2022年营收超 10亿元的企业不停产率达 100%。吉利新能源 1300多名员工坚守岗位赶制订单。宝明显示每天有 700多名员工在岗生产。孚能科技有 400多名员工提前结束春节假期全力赶制软包动力电池订单。澳克泰、东磁稀土、海欣药业、曼妮芬等工业企业每天有 100多名员工奋斗在生产一线。三是走访慰问不歇。区领导以不同的形式走访慰问春节期间不停产企业,指导帮助企业做好员工在企过节工资保障及安全生产工作,为企业员工营造一个舒心、安心的春节。

三、招商队伍不停跑。春节变“招商节”,赣州经开区招商队伍不停跑,充分利用这一招商“黄金”时期,开展 6场“三请三回”活动,组织 33支队伍共 100余人到粤港澳大湾区等地开展“跑出加速度,融湾不停步”等招商活动。同时,各乡镇利用乡贤返乡的良好契机,举办各类乡贤新春团拜会,邀请乡贤、企业家相聚一堂,共叙乡情、共话合作,并先后成立蟠龙商会、三江商会、凤岗商会,“三友”招商氛围浓烈,为全年“以商招商”“以亲招商”打下扎实的基础。春节假期,赣州经开区党政主要领导外出招商 2次,拜访企业 20余家。区领导外出招商 30次,对接企业商协会 111家。全区各小分队、招商引资责任单位外出走访企业(商会) 58批次,接待客商 120批次,洽谈项目 152个。

四、商贸文旅不停业。一是活动多。商贸文旅企业火力全开、

全面开业，共开展 14个主题活动，世客街首届新媒体网红年度盛典暨世客街首届达人直播带货节、台湾部落民俗文化村迎新春万千灯笼节活动、万达广场迎新嗨购节等系列活动抢抓复苏机遇，提振商贸文旅市场消费。二是旅客增。各商场、景区、电影院、酒店人气爆棚，完全恢复到 2019年水平。1月 21日 -1月 27日，万达广场累计客流量超 40万人次，世客街日均客流量超 2万人。三是消费旺。1月 14日起共计发放“福满欧潭·TO你经彩”新春商贸文旅电子消费券 1万份价值 100万元，活动吸引万达、金街、世客街等 275家商贸文旅商户参与，电子消费券上线即“秒空”，带动消费超 2500万元。旅游消费迎来“报复性消费”，旅游收入 13.2亿元，增长 71%。

五、安全监管不停歇。各级党员干部牢记“群众过节、我们过关”的职责使命，各地、各部门实行 24小时值班制度，区应急管理局、区消防救援大队、区森林消防专业队伍安排 85人在岗在位，各地应急队伍共计 110余人时刻保持应急状态。春节假期，赣州经开区累计派出 254个企业检查组，现场检查企业 486家，发现整治重点企业、项目隐患 173个，并责令企业立即整改到位。组织 7个督导组深入区内重点乡镇林区及公墓区沿山防火卡点开展森林防火督导检查。深入开展烟花爆竹打非治违限燃禁售和“九小”场所消防安全专项整治工作，检查各类单位 363家，走访沿街商户 171次，上门入户 274家，发放宣传单 728余份，发

送消防提示短信 2160余条。

## 石城县凝心聚力促发展 奋力实现“开门红”

今年以来，石城县认真贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实省、市决策部署，以“开局就是决战”的昂扬姿态，摁下“快进键”、擂响“奋进鼓”、跑出“加速度”，为一季度“开门红”奠定良好基础。

一是在争资争项上下功夫。围绕中央预算内、专项债、政策性开发性金融工具（基金）等方向，研深吃透政策导向，聚焦生态文明、民生社会事业、基础设施建设等重点领域，积极做好项目包装储备工作，迅速印发《关于做好“十四五”规划中后期政府（国企）投资项目储备工作的通知》，确保全县争资争项工作取得新突破。目前储备 2023年地方政府专项债项目 66个，总投资 148.25亿元，专项债券资金需求 71.72亿元；已发债项目 2个，发债金额 2.62亿元。及时召开石城县 2023年“三请三回”“赣工回归”招商招工座谈会，与中国通用纺织服务科技园项目、汇德运动用品生产项目等 10个项目成功签约，签约总资金达 125.56亿元。

二是在优化服务上求突破。优化项目审批流程，大力实施工程建设项目“一站式集成”审批，全面推广“容缺审批+承诺制”办理模式，提高项目审批效率；成立重点项目前期工作专班，集中力量疏堵点、克难点，促成项目早落地、早开工。严格落实工

业项目“拿地即开工·竣工即投产”审批服务模式，推进工业项目加快落地。举办 2023年“春风送真情援助暖民心”稳就业保用工春季企业招聘会，吸引 40余家企业参与招聘，提供 5000余个就业岗位。一季度全县安排“八大行动”重大项目 39个，总投资 48.73亿元。

三是在推进项目上出实招。进一步建立健全“八大行动”重点项目建设协调推进机制，继续实行节假日重点项目、重点企业“两不停”，挂点县领导、各帮扶单位（牵头单位）负责人主动深入企业和项目现场，帮助企业解决实际困难和问题，确保产业链供应链稳定。春节期间，共有 15个重点项目不停工，总投资 84.2亿元，完成投资 3.23亿元，施工人次 1.1万；共有 60个重点企业不停产，实现产值 1.25亿元，在岗工人 7378人。

四是在刺激消费上见成效。印发《石城县 2023年元旦春节期间电子消费券发放工作方案》，先后推出“冬暖石城，共享春暖花开”消费和烟花秀、猜灯谜、舞蛇灯等特色文旅活动，以政策引领带动餐饮、文旅产业消费。元旦、春节期间发放消费券 200万元，接待游客 96.37万人次、同比增长 33.8%，实现旅游收入 8.46亿元、同比增长 31%。

## 于都县做好运算四法构建信用监管新模式 促进市场主体蓬勃发展

近年来，于都县以推进商事制度改革为主线，扎实做好信用

监管“运算四法”，实现了除重点监管外双随机覆盖率 100%、联合检查事项占比 100%、信用修复同步主动告知率 100%和市场主体完成信用修复满意度 100%的“四个百分百”目标，市场主体显现百舸争流、竞相迸发的发展态势。2022年，全县市场主体突破 9 万户，同比增长 5.42%。

一、在信用修复上做加法，让市场主体“活起来”。积极探索建立科学合理、运行高效的信用修复机制，为失信市场主体畅通救济渠道，着力激发市场主体活力。一是公正透明，信用修复“显担当”。创新建立《行政处罚信息信用修复主动告知提醒制度》，将《信用修复告知书》与《行政处罚决定书》同步推送给企业，提醒企业进行信用修复，鼓励、引导失信企业重塑信用。2022年，全县行政处罚公示信息的信用修复同步主动告知率达到 100%。二是上云提速，信用修复“不见面”。依托国家企业信用信息公示系统（江西）地方频道、省企业登记网络服务平台，实现“一网通办”，指定专人负责并将办结时限由法定时限缩短一半，通过平台将办理进度、结果及时反馈给市场主体，切实解决“信用修复难”问题。三是主动作为，信用修复“频获赞”。合理缩短行政处罚信息公示期限，对仅受到通报批评或罚款数额不高的行政处罚信息公示满三个月、其他行政处罚信息满 6个月的，停止公示；对失信信息尚在公示期内但整改到位的，给予标注式信用修复。2022年，全县共有 806户个体工商户消除经营异常状

态，109户企业移出经营异常名录，27户企业提前停止公示行政处罚信息，市场主体满意度100%

二、在企业负担上做减法，让经营环境“优起来”。将深化“双随机、一公开”监管作为简政放权、提升市场监管的有力抓手，为创新创业降门槛，为企业经营减负担，为市场发展添活力。一是规范监管，列出“明白卡”。建立“双随机、一公开”监管联席会议制度，通过集体议事模式，形成监管合力。出台《于都县市场监管领域部门联合“双随机、一公开”抽查工作细则》，建立部门联合抽查程序化、规范化的操作流程，做到有章可循、有规可依。二是应联尽联，构建“一张网”。建立“多元化、一张网”模式，出台《于都县市场监管领域部门联合“双随机、一公开”抽查事项清单（2022版）》，跨部门联合双随机检查266次，占比100%；完成部门联合双随机检查事项223项，占比100%，实现“进一次门、查多项事，减少干扰、为企减负”。三是无事不扰，划定“保护期”。出台《关于落实企业“安静生产期”制度、行政检查年度计划备案制度和行政执法数据年报公示制度的通知》，明确每月1至25日为“安静生产期”，并在235家规上企业设立行政检查监测点。2022年，低风险市场主体“无事不扰”实现率达到81.43%，入园检查数同比减少21%

三、在失信惩戒上做乘法，让监管靶向“准起来”。以完善守信激励和失信惩戒的联合奖惩机制为方向，加快构建部门联动、

协同共治的信用联合奖惩新格局，形成强大监管震慑力。一是评先评优先审查。建立评先评优失信行为审查机制，对推荐的先进企业、先进个人，把牢拟奖企业、个人的信用审查关。2022年，共开展信用审查 14071人次，135人次因失信被要求退出先进推荐序列。二是业务办理先核实。引入“智慧监管”模式，动态标注失信市场主体名单。对未按时完成年报补报、信用修复的市场主体实行先修复、后办理。2022年，110家企业、789家个体工商户因失信弹窗提醒，主动办理年报补报、信用修复。三是政策兑现先把关。惠企政策兑现实行信用把关前置，对信用 A类、B类企业，简化申报环节、压减办理时限，实现免申即享、即申即享；对信用 C类、D类企业从严兑现、限制兑现。2022年，惠企政策资金池已兑付 8606笔、2.83亿元，有 3笔因企业失信而暂缓兑现。

四、在失信风险上做除法，让助企纾困“实起来”。强化失信风险管控，加强对市场主体准入前信用教育，明晰认定标准和程序，提高企业知晓率。一是分类管理精细精准。对信用良好的 A类企业，无举报投诉、转办交办等线索不上门；对信用风险一般的 B类企业，按照不高于 3%的比例进行随机抽查；对违法失信、风险较高的 C、D类企业，分别按照不低于 30%和不低于 90%的比例进行随机抽查。二是监督执法暖心爽心。出台《于都县轻微违法行为不予处罚清单（共 339项）》，对符合规定情形首次轻微违法、轻微失信行为不予行政处罚，做到“应免尽免”“应减

尽减”。2022年，共办理减免案件 386宗，有效减少对企业诚信度的负面影响。三是安全协查高质高效。在全省率先建立食品企业协查志愿者机制，选聘 1200名志愿者开展企业协查，有效促进企业主体责任的落实，推动食品安全由政府主导向社会多元参与转变。2022年，全县食品企业违法行为同比下降 3.5个百分点，有效避免企业失信行为发生。

---

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8992059

电子邮箱：[gzswxzfb@163.com](mailto:gzswxzfb@163.com)