

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 167 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2023年 3月 27日

---

## 赣州市“四度”推进医保高质量发展

赣州市始终践行以人民为中心的发展理念，不断深化医疗保障制度改革，坚决筑牢基金监管安全防线，以“数字利民”“经办惠民”双行动为契机，全面助推医保高质量发展，绘就群众生命健康幸福底色。

一、落实参保待遇，拓宽惠民广度。一是健全制度设计。制定赣州医疗保障事业发展“十四五”规划，围绕建设智慧医保、公平医保、阳光医保、满意医保、责任医保细化指标任务。出台《赣州市建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制实施办法（暂行）》，解决职工医保门诊保障问题。健全完善医保市级统

筹改革制度，为全国推广医保垂直管理“赣州”经验。二是兜牢救助底线。出台《赣州市健全重特大疾病医疗保险和救助制度若干措施》，2022年以来对城乡困难群众实行分类救助，为8类农村低收入人口报销医疗费用23.6亿元，实际报销比例达到80.6%。建立防范化解因病返贫致贫双监测机制，向民政、乡村振兴等部门反馈监测数据15.1万条，确保防返贫监测不漏一人。资助全市55.7万困难群众参保，脱贫人口参保率达到100%，实现“应保尽保、应资尽资”。三是助力防疫大局。全力做好核酸检测及疫苗接种费用保障，医保基金累计支付核酸检测费用1369万元，累计上缴新冠疫苗预算资金8.09亿元，与各接种单位结算新冠病毒疫苗接种费用累计1.41亿元，确保做到“钱等苗”。增加了1个月的预拨付月数，将预拨付月数提高至每年12个月，增加预拨付金额3.31亿元，有效缓解疫情冲击下医疗机构垫资压力。对全市6832家中小微企业实施阶段性缓缴职工医保政策，为企业减负5862万元。

二、紧盯民生关切，提升改革效度。一是药品耗材集采扩围。常态化开展药品和医用耗材集中采购，先后落地21批次药品和医用耗材集采中选结果，涵盖356种药品、5类高值医用耗材、2类检测试剂、1类低值医用耗材，药品、医用耗材平均降幅62%、77%，最高降幅98%、94%，预计节约医疗费用支出超11亿元，减轻群众就医负担。二是推广支付方式改革。率先完成2021年DIP年终清算，基本实现一、二、三级住院医疗机构按病种分值付费（DIP）

全覆盖，医保基金覆盖比例 98.23%，病种覆盖率 98.31%。持续提升医保基金使用效能，60%医疗机构医保额外盈利结余资金增加 0.9亿元，全市住院总费用下降 2.55亿元，次均住院费用下降 343元。医疗机构服务能力不断加强，三级医院 CMI 值提高 1.5%，二次交叉评估均获“优秀”，推动“赣州经验”上升为“国家标准”。三是稳步推进动态调价。出台《赣州市深化医疗服务价格改革试点方案》及相关配套政策，成立试点工作专班和本地专家组，开展基线调查、价格报告等工作，建设并上线智能报价系统，探索医疗服务价格等级管理机制，科学设置调价启动条件和触发标准。目前，首轮调价方案经市政府常务会审议通过，获国家医保局充分肯定。

三、维护基金安全，加强监管力度。一是夯实监管基础。落实县（市、区）医疗保障分局行政处罚案件报备制度，促进监管执法规范化；巩固“1+3”监管架构，监测、稽核、执法协同发力；开展定点医疗机构信用评价，充分运用信用评价结果，释放监管信用体系建设试点效能。对新增的 343家定点医药机构实施动态管理，对全市 3518家定点医药机构的数字化监管项目进行改造，依托信息化监管手段发现疑似违规数据 410141条。二是开展监督检查。配合迎接国家飞检，开展跨县（市、区）交叉检查，实现全市两定机构抽查范围全覆盖；对血透、心内、骨科等领域开展专项检查。2022年以来，检查定点医药机构 2767家，处理违法违规医药机构 2767家，处理违法违规参保人 658人，累计追回医保

基金 13223.05万元。三是创新监管模式。在全市划分一级网格 18 个、二级网格 151个，三级网格 2716个，建立“网格长+片长+网格员”共计 592人的网格化管理团队。按“属地管理、分级负责、全面覆盖、责任到人”的原则，重点针对 2类对象、7类事件制定网格化监管事项清单。在全覆盖巡查的基础上，对两定机构实行分级分类监管，及时发现并处理违法违规事项 1840件。赣州探索“网格化”管理模式已被纳入国家医保局发布的 7批医管理增效案例。

四、优化经办服务，提升便民温度。一是加快推进“一码通办”。全面开展医保“数字利民”行动，联合多部门广泛推广，加强政策宣传，提升医保电子凭证覆盖率。全市 4296家定点村卫生室均开通医保刷卡和一站式结算，开通率 100%。全市实际激活医保电子凭证人数 609万人、总体激活率 69.35%，3642家定点医药机构实现数字结算、平均结算率 34.12%，实现“一码在手、医保无忧”。二是持续推进“一网通办”。深化“放管服”改革，将赣州市“一网通办”“赣政通”“赣服通”接口同省级医保信息平台对接，拓展医保网上经办大厅业务功能，实现 19项高频业务和 20项公共查询业务“掌上办”、20个医保分中心“无差别办理”，打造“全市通办”格局。完善四级经办服务体系，20项医保经办业务进驻乡镇（街道），16项医保业务村（社区）可帮办代办，切实做到医保经办“县有厅、乡有窗、村有点”。合作共建 133家医保（邮储）便民服务点，实现所有县（市、区）全覆盖。三

是全面推进直接结算。实现双通道谈判药品、精神病住院、放化疗住院、生育门诊和生育住院五种类型省内异地就医直接结算。持续扩大联网结算机构范围，全市 157家定点医疗机构、200家定点零售药店开通异地直接结算服务功能，55家定点医疗机构开通5种门诊慢性病跨省直接结算。2022年以来，全市参保人员累计跨省异地就医直接结算 14.7万人次 结算医疗总费用 14.54亿元，全力助推江西医保高质量发展。

## 兴国县以运营为“体” 以数据为“用” 打造“招稳引育留”数字人力共享中心

为缓解企业“招工难”“留人难”及居民就业难问题，切实打通企业招工与居民就业之间供需衔接“最后一公里”，促进企业用工和人才就业，兴国县投资 1500余万元建设全省首个数字人力共享中心，通过突出“招稳引育留”五大功能，建立线上管理平台，在企业、各乡镇（区）、村便民服务中心配备招工就业服务终端 460个，实现用工需求和劳动力资源供给的智能匹配和高效对接。数字共享中心自正式运营以来，共收集 49.6万余条劳动力数据，为全县企业招工 9536人。

一、线上线下多种方式融合，形式多样“招”工。兴国县大力拓宽招工就业渠道，搭建企业与人力之间的沟通桥梁，实现信息传递的高效、透明，助力劳动力高质量就业，切实解决用工难、

就业难问题。一是建立云服务市场。通过线上实时发布劳动力求职与企业招聘信息，线上线下同步开展社会、校园、省市人才等招聘活动及对接会，线上线下、省内省外相互融合，多管齐下，有效实现劳动力供需对接。2022年以来，组织开展线上直播带岗、线下现场招聘活动 70 余场次，线上吸引近 460 万人观看，提供各类就业岗位 13000 余个，达成就业意向 6650 余人，为企业输送劳动力 12874 名。二是构建“以工招工”服务平台。针对企业用工难的问题，发挥技术优势，创新推出江西首个“以工招工”服务平台。企业在岗员工获得专属“以工招工码”后，通过微信、社群、朋友圈向朋友和老乡点对点发送“亲友码”推荐亲友求职，引导内部员工成为“招工自媒体”。求职者通过“扫码”上传个人信息及简历后，企业统一对求职者进行“云上面试”“云上录取”，实现在线报名、远程面试、报到入职全流程“云上服务”。三是设立零工服务驿站。在数字人力共享中心设立零工市场，在各乡镇（区）和部分村（社区）设立零工服务驿站，定期常态化开展求职调查和发布零工需求信息，建立线上季节用工平台，线下就业通一体机，通过企业信息发布、企业用工信息收集、劳动力就业意愿统计、企业间劳动力闲缺调剂等措施，打通企业、驿站、劳动力三方互通渠道，满足企业季节性用工需求及劳动力就业需要。目前已设立零工服务驿站 26 个，举办招工推介活动 80 余场。四是聘用就业推广大使。运用 B2K2C 推广模式，以 K（就业推广大使）为桥梁，链接供需双方需求，建立稳定合作体系，促进

招工、就业双向平稳、有序的发展。目前，已选聘第一批就业推广大使 10人。

二、优化员工就业环境，全力保障“稳”工。以“心贴心”“面对面”的服务理念用心解决员工“急难盼愁”问题，不断优化员工就业环境，助力企业用工质量提升，促进企业与员工关系和谐稳定发展。一是构建员工交流平台。线上建立规范有序的从业人员流动机制，对离职人员进行数据统计、分析、调研，时刻关注与跟进离职人员的就业意向、就业困惑等问题，结合线下心理咨询、就业辅导等相关服务，缓解待业人群就业压力。二是定期举办主题活动。定期开展节日活动、运动会、联谊会等文化活动以及综合劳动素质培训，结合线上宣传、报名、签到等信息化手段，保证活动效果。数字人力共享中心每月举行生日活动，每周日为“职工观影日”，累计举办 32场稳工活动。

三、搭建人才服务平台，强化精准“引”才。让人才享受最优质、最便利的服务，为人才引进提供更加优质的交流平台，更好地拓展人才支持领域，增强对优秀人才的强势吸引力，让更多人才涌入兴国。一是建立人才交流培训基地。经认定的高层次人才和高技能人才可通过兴国“人才码”享受到全科服务、专享服务、双创服务等人才专属一站式服务。聚焦为人才提供最大便利的目标，打造关怀和凝聚人才的网络体系，开展高层次人才和高技能人才联谊会、人才飞地等活动，增强人才的归属感、认同感。二是搭建综合化信息管理应用平台。通过建立集高层次人才和高

技能人才库、政策信息发布、人才项目申报、人才创新产品展示、人才互动交流等功能为一体的综合化信息管理应用平台，实践“互联网+人才”的先行探索，平台全部建成后，将实现政策宣传、人才引进管理、人才及项目申报、网上服务保障、人才需求匹配、人才项目查询的网上一站式办理，大大提高人才服务的信息化、精准化、便捷化水平。

四、完善就业培训体系，多管齐下“育”工。多种渠道全面提升劳动力技能水平，持续培育高技能、高质量人才；通过政策支持、项目孵化、金融服务、成果交易等多种渠道，不断激发人才新动能，助力“双创”工作再上新台阶。一是定期组织技能培训。线上对接省人社厅技能培训平台，定期组织开展线下技能培训，通过线上线下深度融合、分散学习与集中教学相结合的形式使优质培训资源充分发挥作用，为劳动者提供更便利、更有效的技能培训。二是搭建就业培训服务平台。推进校企融合，全力以赴满足企业的用工需求。用好用足就业优惠政策，助推企业文化的提升，优化就业环境，保障劳动者的权益，确保企业和劳动者互利共赢，和谐发展。三是设立创新创业指导中心。开设创新创业活动中心，开发创新创业服务平台，以兴国“人才码”为入口，实现人才创新创业全周期事项“一码认定、一平台联办、一次不跑办成”。中心已举办 32场育工活动，开设了新型学徒制、业务操作、保育员和 HR人力资源管理等培训。

五、构建惠企政策平台，创优服务“留”工。实现惠企惠民

政策“快兑现”，为企业、为民服务解难题，助力政府提升营商环境，留住企业、留住劳动力。开发线上惠企惠民政策平台，按照惠企惠民政策内容、政策发文部门、服务企业流程等标准，对所有惠企惠民政策进行分类、编排，并及时向社会推送；以兴国“人才码”为人才办事的“一站入口”，积极回应人才最直接、最关心的实际需求，归集人才最需要的政务服务，实现人才服务跑零次，人才事项高效办，真正从“看”到“用”到“直达”；在行政服务中心设立惠企政策兑现专窗，为企业和群众提供咨询、引导和“帮代办”服务；增强企业和群众对兴国县政策的知晓度和申报的便利度、满意度。

## 大余县三个“发力”助推数字经济高质量发展

大余县深入贯彻省委省政府工业强省战略部署和赣州市委市政府“三大战略、八大行动”决策部署，树立“大抓工业、抓大工业”的鲜明导向，以“产业数字化、数字产业化”为主线，结合自身实际，通过三个“发力”，加速数字经济向传统产业融合渗透，促进数字经济与实体经济融合创新，奋力在深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”上抢新机。

一、发力数字经济扩量增效。着力强化科技支撑，大力推动产业数字化、数字产业化，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。深入实施数字经济“一号发展工程”，举办“企

业上云上平台”培训 4 批次，实现重点企业全覆盖。加快推进 5G 基站建设，新建开通 5G 基站 166 座，累计达到 484 座，每万人（按常住人口 26 万计算）拥有基站 18.62 座。推动企业创新升级，新增上云企业 875 家，有研发活动的企业 57 家，占规上工业企业的 67.9%，全社会研发投入、高新技术企业增加值等科技指标稳步增长。2022 年，规上数字经济核心产业营收 10.6 亿元，同比增长 304%。

二、发力转型升级优质提速。坚定不移支持企业抓创新、抓技改，54 家企业成功备案国家科技型中小企业，7 家企业入库高新技术企业。对全县具有一定智能化基础的企业进行多轮摸底调查，按照智能化成熟度标准，为企业量身定制智能化升级改造方案，积极打造智能制造示范企业，富华米业成为全县首家接入国家工业互联网标识解析（综合型）二级节点的企业，悦安新材料成为全省首批打造的数据管理贯标企业。翔鹭钨业、悦安新材料分别被认定为国家专精特新“小巨人”企业、国家第六批制造业单项冠军，盛源新材、东宏锡制品、松瀛化工、南安板鸭、长立建筑荣获省专精特新中小企业称号。

三、发力招大引强动能澎湃。坚持定向招商、重点招商原则，聚焦钨及有色金属、锂电新能源、微纳粉体新材料产业链需求，积极承接大湾区数字产业转移，举办各类数字经济招商活动 10 次，引进数字经济项目 12 个，项目总投资 84.2 亿元。建立“免申即享、即申即享”惠企奖励政策兑现机制，设立“惠企政策兑现专窗”，对投资规模、现汇进资、科技创新等方面达到要求的企业和项目，

给予现金奖励、规费减免、金融扶持等配套奖励措施，2022年累计兑现惠企政策资金 4112万元。

## 寻乌县“三化”持续擦亮 “寻乌调查”金招牌

寻乌县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，大力弘扬寻乌调查唯实求真精神，通过“深挖资源、整合资源、活用资源”等措施，持续擦亮“寻乌调查”金招牌。

一、深挖资源，实现研学本土化。结合寻乌县红色历史的发展轨迹和重要人物、时间，先后编撰整理《寻乌调查史料选编》《毛泽东苏区时期秘书——古柏》《回忆寻乌苏区》等红色史料，出版《1930，毛泽东在寻乌》等爱国主义乡土教材和书籍，拍摄毛泽东寻乌调查故事 20个。筹办“毛泽东寻乌调查 85周年和 90周年全国性理论研讨会”“践行习近平调查研究重要论述，推动革命老区高质量发展”专题座谈会及开发《毛泽东寻乌调查的实践与启示》课程，实现寻乌调查研学本土化。

二、整合资源，实现价值最大化。制定出台《寻乌县唱响“红土风”品牌工作方案》，启动毛泽东寻乌调查纪念馆周边附属设施提升改造工程，致力打造从场馆教学、旧址参观、基地培训、古村探访的调查研究主题研学带，实现寻乌调查价值开发最大化。

2022年,毛泽东寻乌调查纪念馆共接待各类人员现场参观 15万人次,接受外来红培班 26期近 1200人,形成“学习寻乌调查精神到寻乌”的初步格局。

三、活用资源,实现调研常态化。大力弘扬寻乌调查唯实求真精神,引导全县党员干部贯彻落实调查研究精神,围绕项目推进、优化营商环境、惠民政策、乡村建设等十大方面深入基层一线调研,收集群众“急难愁盼”问题,形成各类调研报告 100余篇,实施 59项与群众密切相关的重点民生实事项目,真正实现问需于民,问计于民,不断增强寻乌人民的安全感、获得感和幸福感。

---

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话:8992059

电子邮箱:gzswxzf@163.com